

studio

KICK-OFF: 15.10.26 UM 13 UHR

für

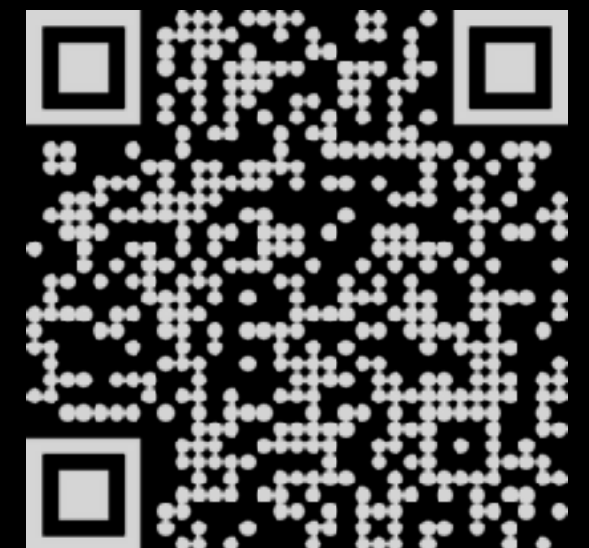
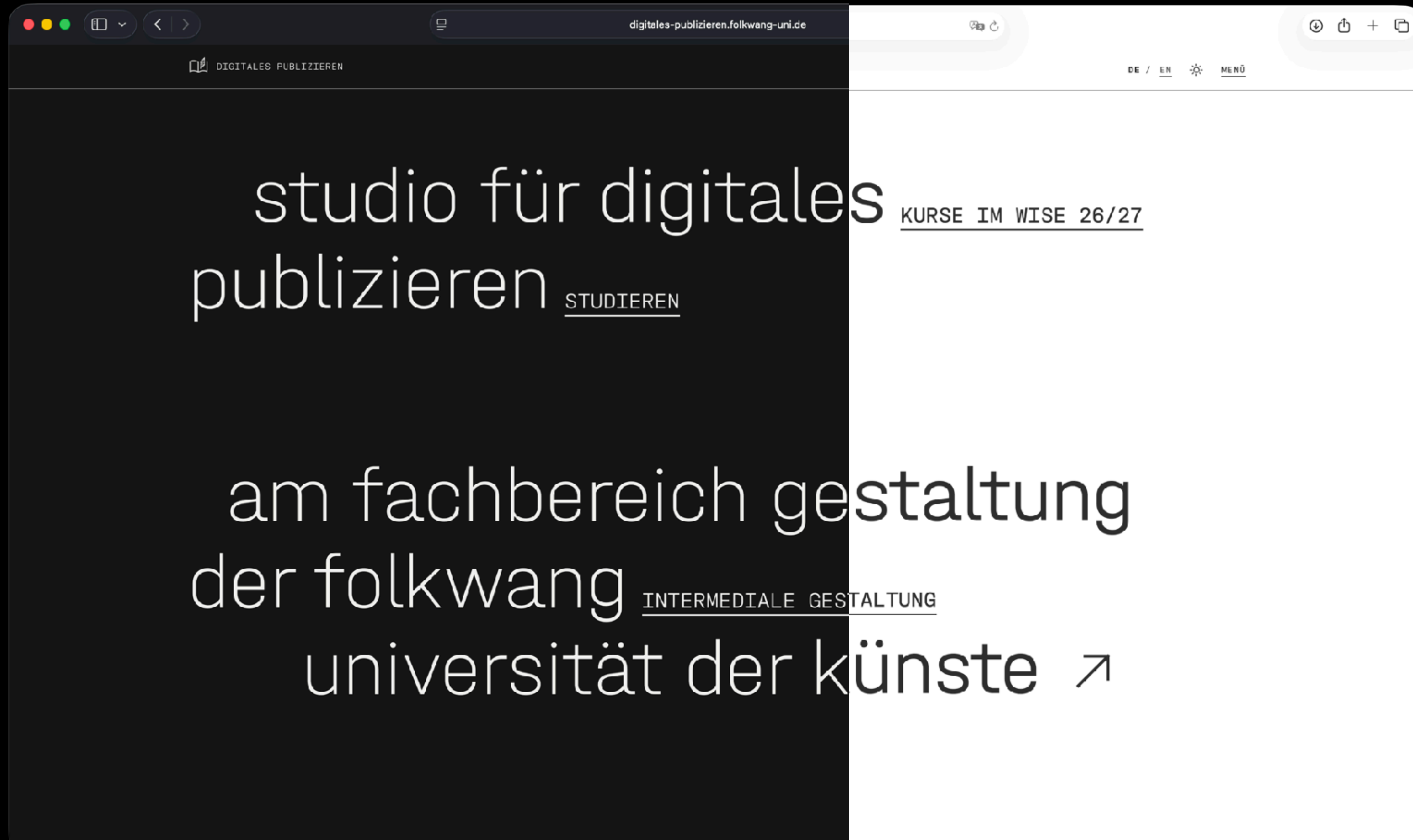
EINFÜHRUNG

STUDIO & ANGEBOTE

digitales

publizieren

RAUM 3.14 B



STUDIO FÜR DIGITALES PUBLIZIEREN

Das Studio für digitales Publizieren
ist ein Lern- und Arbeitsraum für
digitale — manchmal auch analoge
— Publikationspraxis.

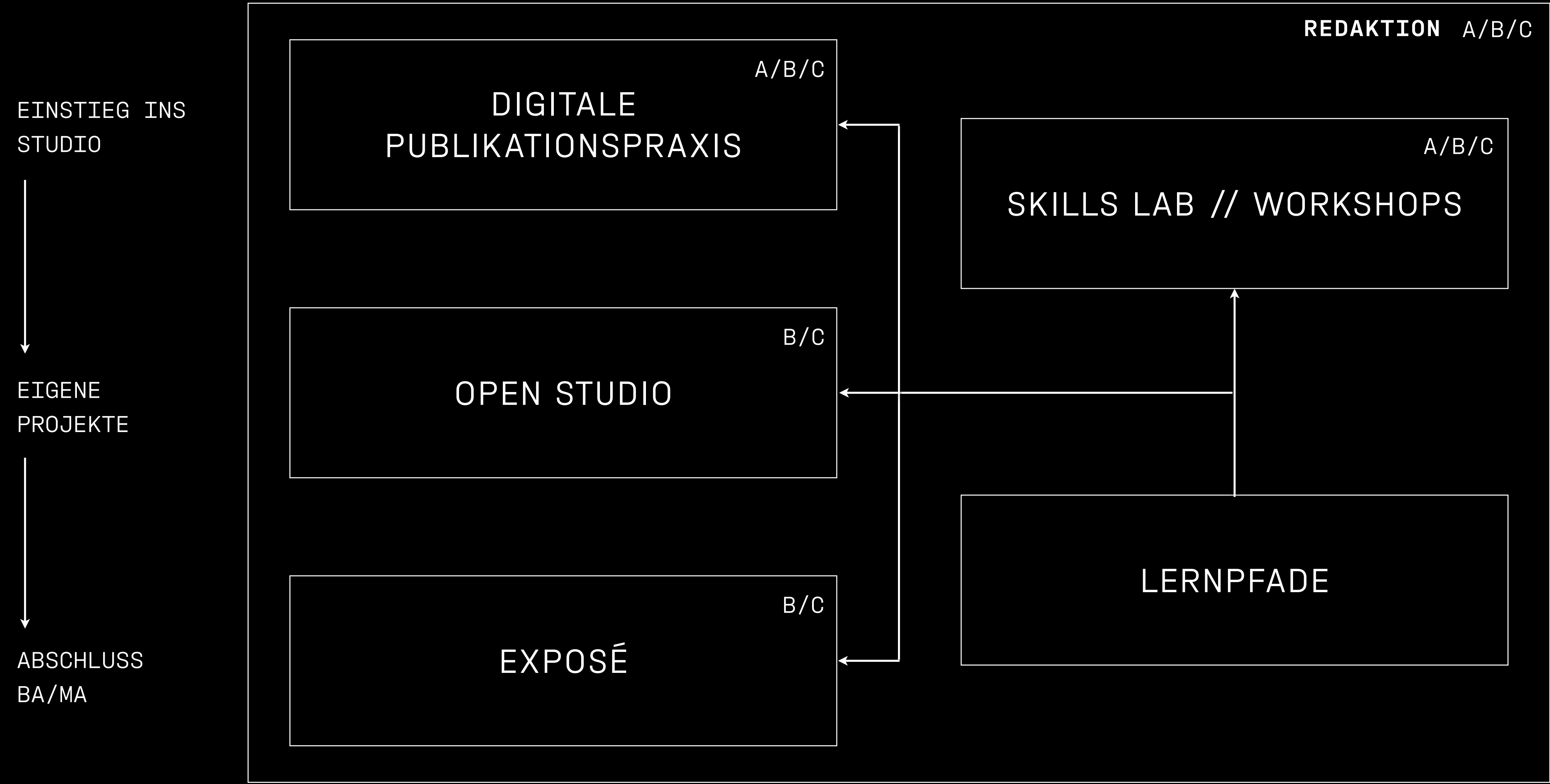
STUDIO FÜR DIGITALES PUBLIZIEREN

Es versteht sich als Ort, an dem
Publikationen entstehen, die Fragen
nach Sichtbarkeit, Verantwortung und
gesellschaftliche und technologische
Bedingungen des Publizierens
untersuchen und aushandeln.

Das Studio hat insgesamt fünf miteinander verbundene Formate:

- Skills Lab // Di, 10:00–13:00 Uhr
- Digitale Publikationspraxis // Di, 14:00–17:00 Uhr
- Open Studio // Do, 14:00–17:00 Uhr
- Redaktion // Do, 11:30–13:00 Uhr
- Exposé // Do, 10:00–11:30 Uhr

STUDIO FÜR DIGITALES PUBLIZIEREN // ALLE FORMATE



KURSANGEBOT WISE 26/27

digitales-publizieren.folkwang-uni.de

FOLKWANG UNIVERSITÄT DER KÜNSTE · FACHBEREICH GESTALTUNG

INTERMEDIALE GESTALTUNG

Wintersemester 2026/27

Info

Light Mode

Suche (Titel, Lehrend)

Wochentag (alle)

Fachgebiet (alle)

Christin Heinze

Sprache (alle)

Erfahrungsstufe (alle)

Semester (alle)

Zielgruppe (alle)

Modulzuordnung (alle)

6 Veranstaltungen

STUNDENPLAN

■ Basistach/MMI

■ Exposé

■ Optionale Studien

	09:00	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
MONTAG 0 Veranstaltungen	Keine Einträge.											
DIENSTAG 2 Veranstaltungen			10:00-13:00 Digitales Publizieren Skills Lab Christin Heinze · 3.14b 2/6 CP				14:00-17:00 Digitales Publizieren Digitale Publikationspraxis - Grundlagen Christin Heinze · 3.14b 6 CP					
MITTWOCH 0 Veranstaltungen	Keine Einträge.											
DONNERSTAG 3 Veranstaltungen			10:00-11:30 Abschluss... 4/6 CP Exposé Christin Heinze · 3.14b		11:30-13:00 Digitales... 2/6 CP Studio für digitales Publizieren: Redaktion Christin Heinze · 3.14b		14:00-17:00 Digitales Publizieren Open Studio: Zero-Zero-One Christin Heinze · 3.14 6/9 CP					
FREITAG 0 Veranstaltungen	Keine Einträge.											

WORKSHOPS

04.-08.01.2027 · 10:00-17:00 2 CP

Are you a human?
Christin Heinze, Yağmur Uçkunçaya

Folkwang Universität der Künste · Fachbereich Gestaltung · 2026

KURSANGEBOT WISE 26/27

digitales-publizieren.folkwang-uni.de

DIGITALES PUBLIZIEREN

DE

/

EN

MENÜ

kurse

ALLE KURSE DES AKTUELLEN SEMESTERS.

SOSE 2027

+

WISE 26/27 - Digitale Publikationspraxis Der Grundkurs des Studios: ein vollständiger Publikationsprozess vom Konzept bis zur Veröffentlichung. Erfahrungsstufe A/B/C · 4 SWS · Raum 3.14 b	Redaktion Wöchentliche Sitzungen des Studios Erfahrungsstufe A/B/C · 2 SWS · Raum 3.14b
Skills Lab Workshops zu Tools und Techniken für Gestaltung und Umsetzung von digitalen Publikationen Erfahrungsstufe A/B/C · 4 SWS · Raum 3.14b	Open Studio Im Open Studio entwickelst und realisierst du eigene digitale Publikationsprojekte oder arbeitest an laufenden Vorhaben des Studios mit - von der ersten Idee bis zur ... Erfahrungsstufe B/C · 4 SWS · Raum 3.14b
Exposé Begleitung von Abschlussvorhaben im Bachelor und Master, von der Themenfindung bis zur Abgabe. Erfahrungsstufe B/C · 2 SWS · Raum 3.14b	Are you a human? A reverse turing test Erfahrungsstufe B/C · 2 SWS · Raum Sanaa-Gebäude

GRUNKURS DES STUDIOS

digitales-publizieren.folkwang-uni.de

DIGITALES PUBLIZIEREN

DE / EN

MENÜ

</

Der Grundkurs des Studios: ein vollständiger Publikationsprozess vom Konzept bis zur Veröffentlichung.

Ihr arbeitet an den laufenden Themen des Studios (➤ Open Calls) und durchläuft dabei sämtliche Schritte: Redaktionelle Planung, Recherche, Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Veröffentlichung für verschiedene Publikationsvorhaben.

Euer Einstieg ins Studio wenn ihr noch nie publiziert habt.

SKILLS LAB

Workshops zu Tools und Techniken für die Gestaltung und Umsetzung von digitalen Publikationen, begleitend zu dem woran du gerade im Studio arbeitest.

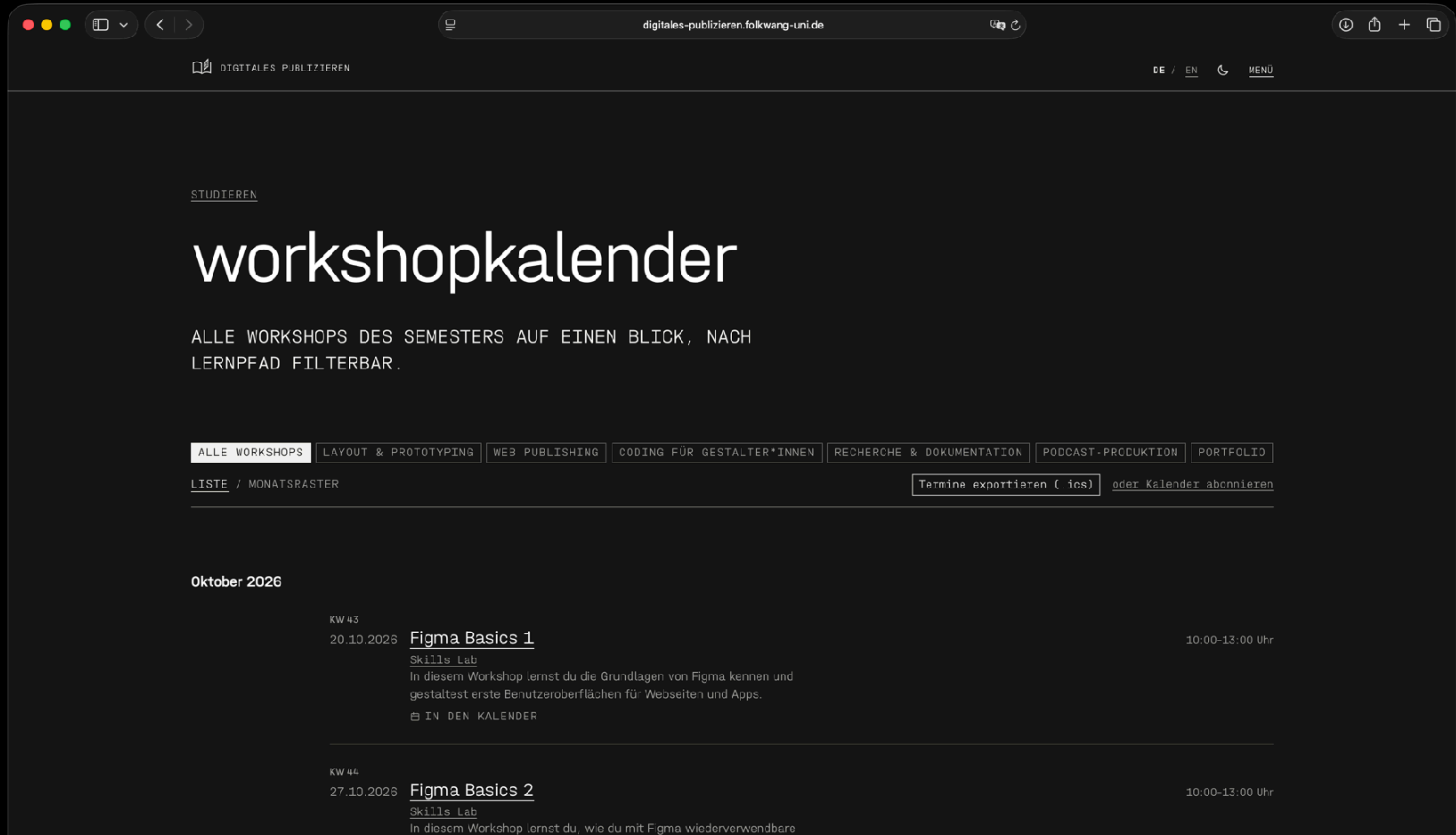
Jeder Termin ist einzeln belegbar, führt von der Konzeption über die Gestaltung zur Umsetzung und endet mit einem abgeschlossenen Ergebnis.

Die Termine des Skills Lab sind auch ohne Publikationsvorhaben oder Kursanmeldung belegbar.

TOOLS & TECHNIKEN – DAS WORKSHOPFORMAT



WORKSHOPS IM WISE 26/27

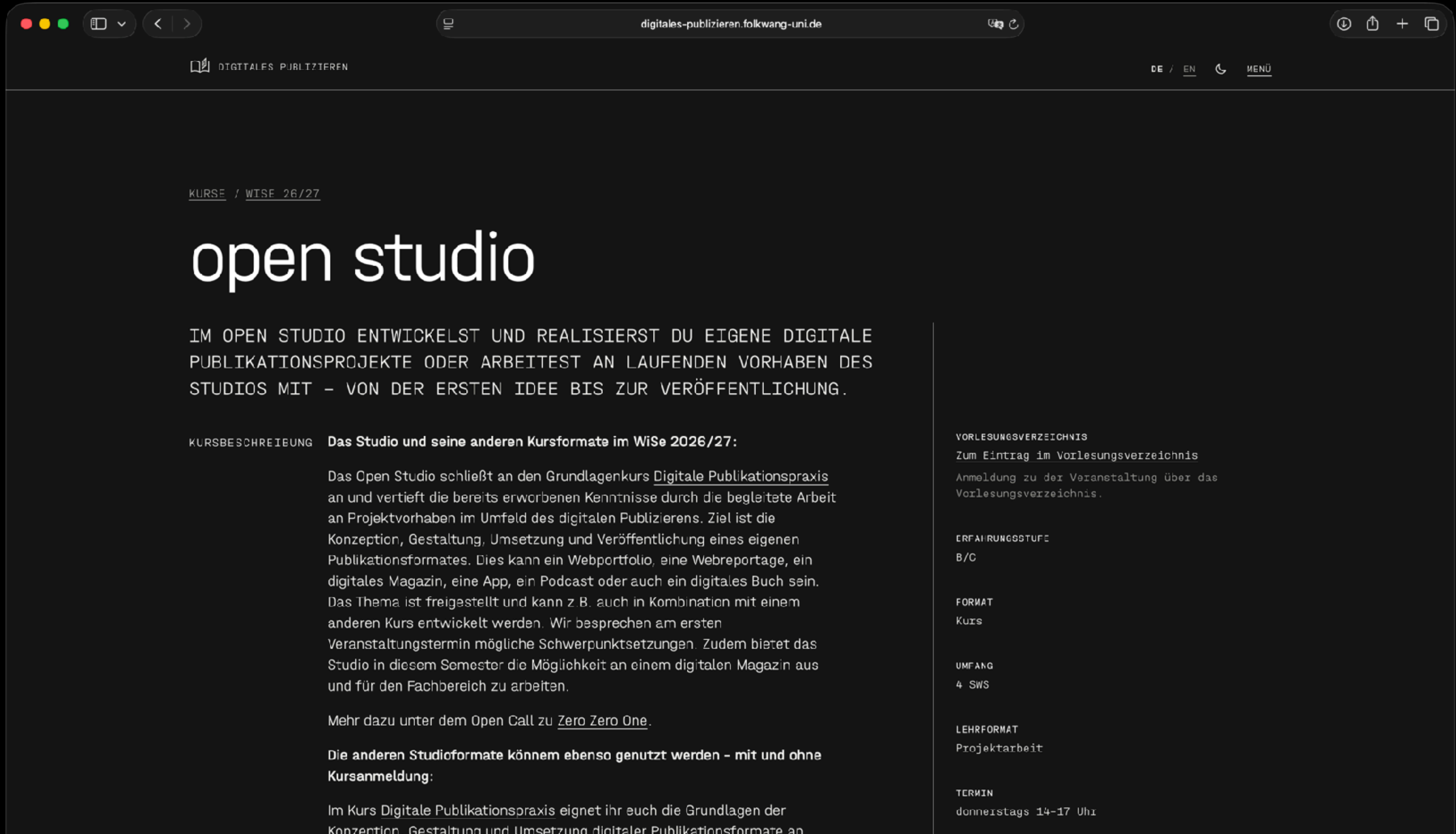


OPEN STUDIO

Das Open Studio schließt an den Kurs Digitale Publikationspraxis an und vertieft die bereits erworbenen Kenntnisse durch die begleitete Arbeit an Projektvorhaben im Umfeld des digitalen Publizierens.

Ziel ist die Konzeption, Gestaltung, Umsetzung und Veröffentlichung eines eigenen Publikationsformates. Das kann ein Webportfolio, eine Webreportage, ein digitales Magazin, eine App, ein Podcast oder auch ein digitales Buch sein.

RAUM FÜR EIGENE PROJEKTE



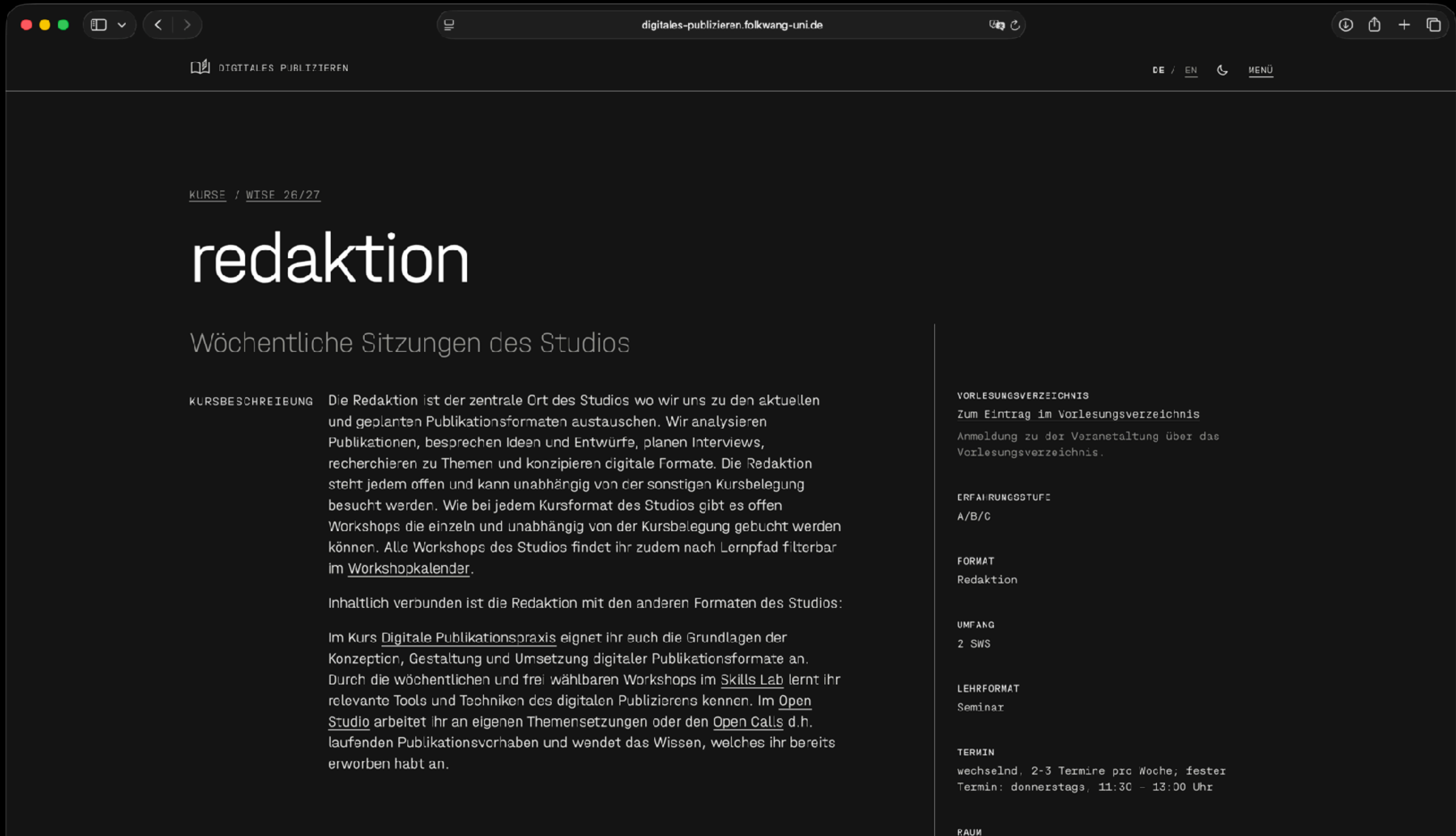
REDAKTION

Die Redaktion ist der zentrale Ort des Studios wo wir uns zu den aktuellen und geplanten Publikationsformaten austauschen.

Wir analysieren Publikationen, besprechen Ideen und Entwürfe, planen Interviews, recherchieren zu Themen und konzipieren digitale Formate.

Die Redaktion steht jedem offen und kann unabhängig von der sonstigen Kursbelegung besucht werden.

DAS ZENTRUM DES STUDIOS



EXPOSÉ

Studierende, die ein Abschlussvorhaben planen, entwickeln aus einem Interesse eine bearbeitbare Fragestellung und verfassen ein tragfähiges Exposé.

Studierende, die bereits eine laufende d.h. angemeldete Abschlussarbeit haben, stellen regelmäßig den aktuellen Projektstand vor und nutzen das Feedback zur weiteren Bearbeitung.

ABSCHLUSSVORHABEN

digitales-publizieren.folkwang-uni.de

DIGITALES PUBLIZIEREN

DE / EN

MENÜ

KURSE / WISE 26/27

exposé

Begleitung von Abschlussvorhaben im Bachelor und Master, von der Themenfindung bis zur Abgabe.

ZIELGRUPPE

Studierende in der Vorbereitung der Abschlussphase ihres Studiums bzw. Studierende die aktuell ihren Abschluss machen.

Willkommen sind auch Studierende, die in anderen Lehrgebieten ihren Abschluss machen und sich ein fachliches Feedback einholen möchten. Eine Anmeldung ist hierfür nicht nötig.

LERNZIELE

Studierende, die ein Abschlussvorhaben planen, entwickeln aus einem Interesse eine bearbeitbare Fragestellung und verfassen ein tragfähiges Exposé. Studierende, die sich bereits ein laufendes d.h. angemeldetes Abschlussprojekt haben, stellen regelmäßig den aktuellen Projektstand vor und nutzen das Feedback zur weiteren Ausarbeitung.

INHALTE

Themenfindung und Eingrenzung

VORLESUNGSVERZEICHNIS

Zum Eintrag im Vorlesungsverzeichnis

Anmeldung zu der Veranstaltung über das Vorlesungsverzeichnis.

ERFAHRUNGSTUFE

B/C

FORMAT

Exposé / Kolloquium

UMFANG

2 SWS

LEHRFORMAT

Kolloquium, Workshops

TERMIN

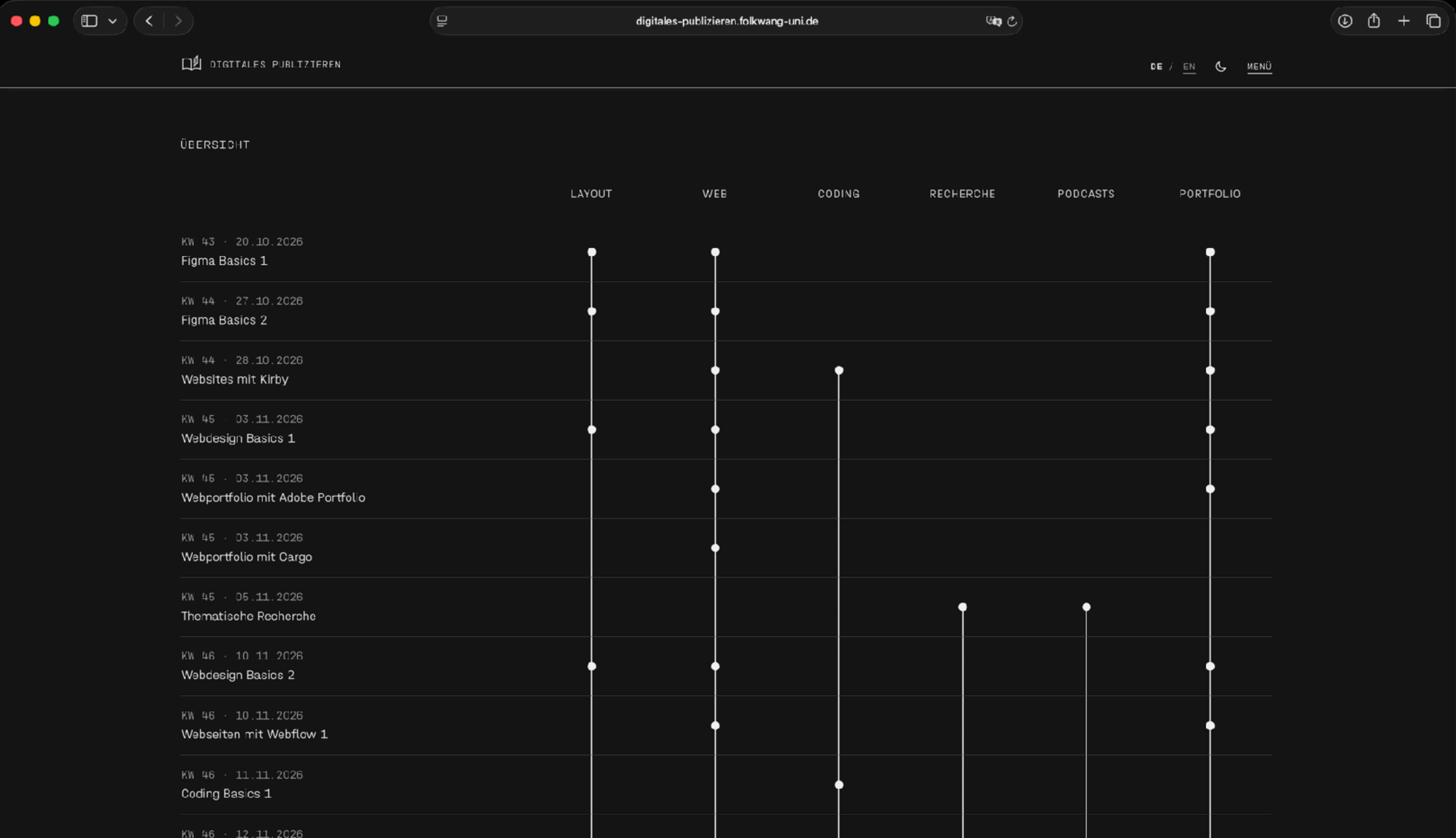
donnerstags 10-11:30 Uhr, ab dem 22.10.2026

LERNPFADE

Die Lernpfade zeigen Euch welche Kompetenzen für Bereiche wie u.a. Layout & Prototyping oder Web-Publishing nötig sind, und helfen Euch dabei diese schrittweise aufzubauen.

In jedem Semester werden hierzu Workshops angeboten. Diese finden in allen Kursformaten des Semesters zu verschiedenen Terminen statt und können im Rahmen eines Kurses aber auch unabhängig davon besucht werden.

LERNPFADE



OPEN CALLS

Die Open Calls sind fortlaufende Publikationsformate des Studios, bei denen die Mitwirkung möglich ist.

Anhand dieser Formate lernt ihr praxisnah wie verschiedene digitale Publikationsformen konzipiert, gestaltet und umgesetzt werden und bereitet euch so auf die Umsetzung eigener Publikationsvorhaben im Open Studio vor.

OPEN CALLS — PUBLIKATONSPROJEKTE ZUM MITMACHEN

digitales-publizieren.folkwang-uni.de

 DIGITALES PUBLIZIEREN

DE / EN  MENÜ

open calls

DIE OPEN CALLS SIND LAUFENDE PUBLIKATIONSPROJEKTE DES STUDIOS, BEI DENEN DIE MITWIRKUNG MÖGLICH IST.



Folk4

Der Podcast des Fachbereichs - von Studierenden für Studierende.

ANMELDUNG OFFEN

JAHRESAUSTELLUNG @folkwang_rundgang
RUNDGANG

FOLKWANG CAMPUS
ZOLLVEREIN
QUARTIER NORD

FACHBEREICH
KUNST UND
GESTALTUNG

are you a OPEN CALL

WORKSHOP human?

– a reverse

turing test 04. - 08. 01. 2027

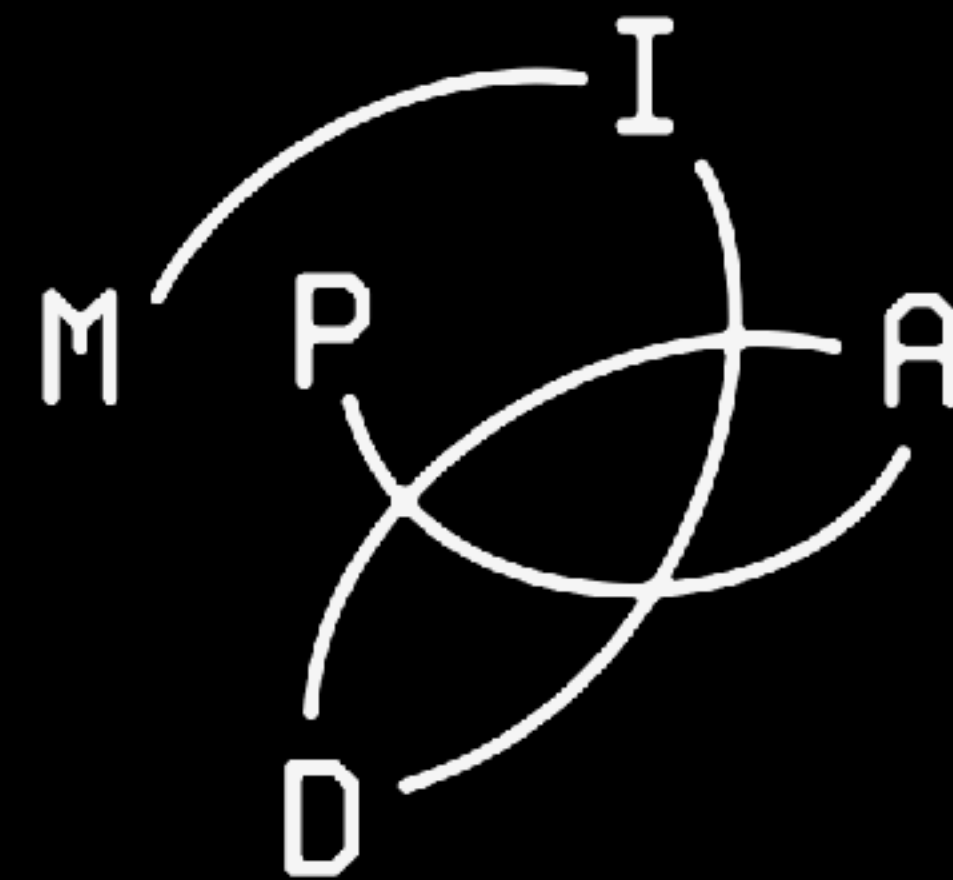
#1 OPEN CALL // ARE YOU A HUMAN?

In einer interdisziplinären Kooperation der Folkwang Universität der Künste und der UdK Berlin entwickeln Studierende in künstlerischen Experimenten KI-Gesächspartner und erproben Fragen zu Identität, Täuschung, Empathie und Vertrauen. Den Abschluss bildet eine gemeinsame performative Situation.

LEHRENDE:

Yağmur Uçkunkaya und Christin Heinze in Kooperation mit Chris Kondak und Christiane Kühl (UdK Berlin)

ANMELDUNG BIS ZUM 31.10.2026



OPEN CALL hundert

jahre FOLKWANG 100

– hundert

stimmen CROSS MEDIA

#2 OPEN CALL // 100 JAHRE – 100 STIMMEN

Digitales Jubiläumsprojekt zum 100-jährigen Bestehen der Folkwang Universität der Künste.

Studierende, Lehrende und Mitarbeiter*innen verschiedener Generationen und Fachrichtungen berichten von ihren Erfahrungen und Werdegängen. So entsteht ein vielstimmiges Zeitdokument, das die Geschichte und Entwicklung der Hochschule aus persönlichen

Perspektiven sichtbar macht. Im Anschluss an den Rundgang 2027 wird das Projekt im Schloss Borbeck ausgestellt.



OPEN CALL rundgang

2027 VISUAL IDENTITY

fachbereich

KURS gestaltung

#3 OPEN CALL // RUNDGANG 2027

Der Rundgang – die Jahresausstellung des Fachbereich Gestaltung der Folkwang Universität der Künste geht in eine neue Runde.

Wir gestalten das Erscheinungsbild für den Rundgang – vom Plakat über Flyer, Website bis zum Social-Media-Auftritt. Und wir suchen hierfür Studierende, die Lust haben, das Erscheinungsbild des Rundgang 2026 für 2027 weiterzuentwickeln.

Wir starten also nicht bei null.

JAHRESAUSSTELLUNG
RUNDGANG @folkwang_rundgang

FOLKWANG CAMPUS
ZOLLVEREIN
QUARTIER NORD

FACHBEREICH
KUNST UND
GESTALTUNG

16.
–19.
JULI
2026

FREIER
EINTRITT

F Folkwang
Universität der Künste

rundgang.folkwang-uni.de
DO 19–22 UHR
FR/SA 12–22 UHR
SO 12–20 UHR



JAHRESAUSTELLUNG RUNDGANG

@folkwang_rundgang @folkwang_rundgang @folkwang_rundgang @folkwang_rundgang @folkwang_rundgang @folkwang_rundgang

FOLKWANG CAMPUS ZOLLVEREIN

QUARTIER NORD

FACHBEREICH
KUNST UND
GESTALTUNG

CAMPUS
ZOLLVEREIN

QUARTIER NORD

CAMPUS
ZOLLVEREIN

QUARTIER NORD

CAMPUS
ZOLLVEREIN

QUARTIER NORD

CAMPUS
ZOLLVEREIN

QUARTIER NORD

CAMPUS
ZOLLVEREIN

QUARTIER NORD

16.
– 19.
JULI
2026

16.
– 19.
JULI
2026

16.
– 19.
JULI
2026

16.
– 19.
JULI
2026

16.
– 19.
JULI
2026

16.
– 19.
JULI
2026

FREIER
EINTRITT

rundgang.folkwang-uni.de

DO 19–22 UHR
FR/SA 12–22 UHR
SO 12–20 UHR

UHR
UHR
UHR

UHR
UHR
UHR

UHR
UHR
UHR

UHR
UHR
UHR

UHR
UHR
UHR



110

rundgang.folkwang-uni.de

DONNERSTAG ▼

FREITAG ▼

SAMSTAG ▼

17. JULI

12:00–12:45 God Particle

Eine Tanz Performance von Studierenden des Physical Theatre in Kooperation mit Studierenden der Fotografie

12:00–18:00 Cafe Valentine

Das Studenten Cafe ist für euch geöffnet mit leckerem Kaffee und Kuchen

12:00–18:00 Fahrschule

Ein Open sound Lab des Sound reserch institute in einem umgestalteten Container hänger. Hier wird interaktiv Klang erforscht, Besucher:innen sind herzlich zum Mitmachen eingeladen.

12:30–12:45 ZOZUBU, King of Glubux

Eine fantasievolle Marionetten performance für klein und groß.

13:00–13:15 Im Schrank

Eine poetische Tanzperformance, die sich aus Persönlichen Erinnerungen und Geschichten entwickelt und die Verbindung zwischen Nostalgie, realer Herkunft und gemeinsamer Identität erforscht.

13:00–14:30 Alumni*ae Talks Fotografie



folk4 OPEN CALL

– kein design

ist auch

keine PODCAST

lösung

#4 OPEN CALL // FOLK 4

Konzeption und Gestaltung von Podcastfolgen für den Podcast folk4 – von Studierenden für Studierende des Fachbereich Gestaltung

Folk4 ist für alle, die im Designstudium stecken, gerade erst anfangen oder schon mittendrin sind – und manchmal einfach den Überblick verlieren.

Wir schaffen einen Raum für Austausch, echte Einblicke in den Designalltag und sprechen über das, was sonst oft untergeht: die kleinen, aber wichtigen Themen rund ums Studium.

img.folkwang-uni.de/de/journal/folk4-kein-design-ist-auch-keine-losung/



zero OPEN CALL

EZINE zero

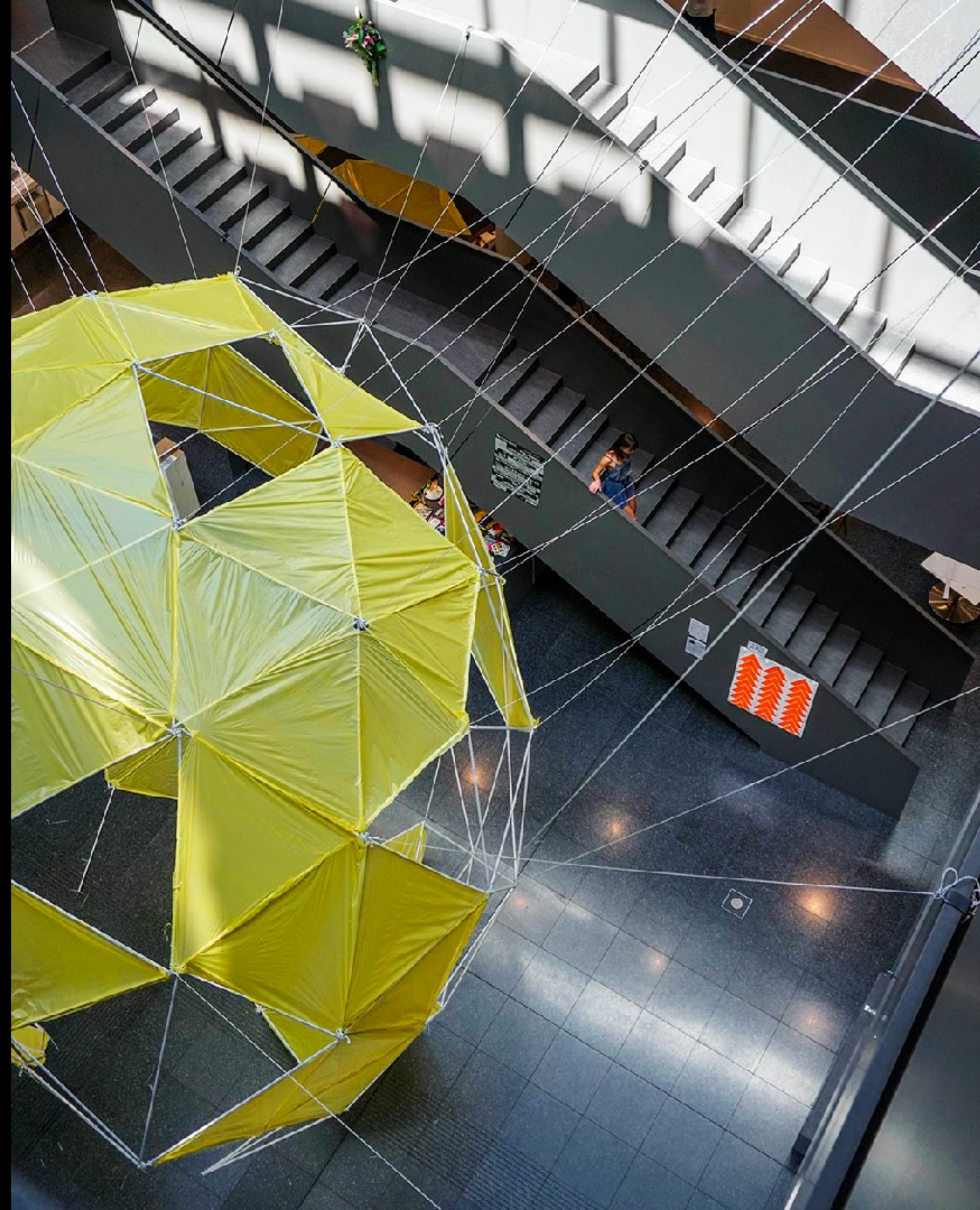
one KURS

#5 OPEN CALL / ZERO ZERO ONE

Konzeption, Gestaltung und Umsetzung
eines analog/digitalen Magazins – von
Studierende für Studierende

Im Wintersemester 2026/27 fangen am
Fachbereich Gestaltung zwei Dinge an,
die sich nicht getrennt erklären lassen:
das Studio für digitales Publizieren und
ein digitales Magazin aus und für den
Fachbereich, von dem noch nicht viel
mehr feststeht als der Wille, es zu
machen.

Dazu kommt ein Datum: 2027 feiert die
Folkwang Universität der Künste ihr
einhundertjähriges Bestehen.



DANKE FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT

Habt ihr Fragen?